



Dienstag, 19.01.2010

 RSS  Twitter + Bookmark Was ist förderland?

Suchbegriff eintragen

 SEITE  FORUM 

NEWS & STORIES | **WISSEN** | **FACHBEITRÄGE** | **WETTBEWERBE** | **BERATER** | **FORUM**

News Interviews Podcasts Gründer-Stories Bildergalerien Kolumnen Veranstaltungen Unternehmen A-Z Archiv

Navigationpfad: [Startseite](#) >> [News & Storys](#) >> [Gründer-Storys](#) >> Compass Communications GmbH

Compass Communications GmbH

Der Name ist Programm

Große Konzerne und Marken kennt jeder. Mittelständische Unternehmen und ihre Produkte sind hingegen oft nur Insidern bekannt. Ein wesentlicher Grund: Professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit fehlen, selbst potenzielle Kunden wissen nicht, dass sie dort bekämen, was sie suchen. Die Münchner Compass Communications GmbH - Agentur für Unternehmenskommunikation unterstützt Unternehmen seit fünf Jahren dabei, ihren Ruf zu verbessern und den Bekanntheitsgrad zu erhöhen.

Von Herbert Kieffer

Wie man in Redaktionen Entscheidungen trifft, weiß Dr. Perry Reisewitz, Gründer und Geschäftsführer der [Compass Communications GmbH](#) und Dozent für Unternehmenskommunikation an der [Fachhochschule für Oekonomie und Management](#) aus eigener Erfahrung. Schließlich hat er sein Handwerk von der Pike auf gelernt. Als freier Redakteur schrieb er viele Jahre für große Tageszeitungen wie den Südkurier oder die Rhein-Zeitung und berichtete als Reporter und Moderator für Rundfunkanstalten wie seefunk radio bodensee und RPR Radio Programm Rheinland.



Bevor er den Weg in die Selbständigkeit wählte, war der promovierte Literaturwissenschaftler in München Büroleiter für eine der größten PR-Agenturen der Welt und verantwortete die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für international tätige Konzerne.

"Wer seine Kommunikation klar und professionell gestaltet, hat einen Wettbewerbsvorteil", sagt Agenturchef Dr. Perry Reisewitz.

Eingespieltes Team und klarer Kurs

Als begeisterter Segler schätzt der Agenturchef vor allem zwei Dinge – ein gut eingespieltes Team und einen klaren Kurs: "Pressemitteilungen texten können viele. Wichtig ist aber, dass die Kommunikationsmaßnahmen dem Unternehmen wirklich nutzen. Deswegen stimmen wir unser Vorgehen eng mit der Unternehmensleitung ab und richten uns an den Unternehmenszielen aus." Gerade dabei, so Reisewitz, sei Teamfähigkeit gefragt – wie auf einem Segelschiff, auf dem jeder seine Position kennt und erst aus der gemeinsamen Arbeit der Erfolg entsteht. Der Name seiner Agentur entspricht dieser Philosophie. Compass Communications steht für den Kompass eines Schiffes, der die Zielrichtung der Kommunikation zeigt.

Im PR-Alltag sind viele Qualitäten gefragt

Um Öffentlichkeitsarbeit effizient und effektiv umzusetzen, braucht man viele Qualitäten. Die journalistische Arbeit ist eine der wichtigsten. Dazu gehört es, Berichte, Reportagen oder Features zu schreiben oder auch Firmenmedien zu konzipieren und umzusetzen. So hat Compass Communications vor einigen Jahren die Neukonzeption der Mitarbeiterzeitschrift von Mittal Steel Germany, dem deutschen Teil des größten Stahlkonzerns der Welt, in die Hand genommen und betreut die Publikation seitdem als externer Partner von der Redaktion bis zur Auslieferung. Ob Jahresbericht für eine Leasinggesellschaft, Imagebroschüre für ein Private Equity-Unternehmen, Produktinformation für einen Hersteller von Verpackungsanlagen oder Internetauftritt für ein privates Krankenhaus – journalistisches Know-how wird in vielen Bereichen der Unternehmenskommunikation benötigt.

Doch auch Organisationstalent ist gefragt, gerade wenn es um die Begleitung von Messeaktivitäten oder um Pressekonferenzen geht. Für die [Mercateo AG](#), Deutschlands größten Online-Händler für Geschäftskunden, organisierte Compass Communications im letzten Jahr beispielsweise eine Pressekonferenz mit dem Ministerpräsident von Sachsen

Beratungsförderung vom Staat

Suchen Sie hier Ihren Berater vor Ort und nutzen Sie die Beratungsförderung von bis zu 4.500 Euro.

PLZ oder Ort eingeben 20 km

RSS Feed abonnieren

RSS Auswahl ▼



Termine

- 20 JAN** **newthinking store**
The E.Factor Presents: ...
- 27 JAN** **Berlin**
Live Shopping Days 2010
- 4 FEB** **Bonn**
Venture Lounge in Bonn
- 18 FEB** **bwcon: Meeting Area, Stuttgart**
bwcon: Business Roundtable
- 5 MÄR** **Berlin**
startupweekend Berlin

Alle Veranstaltungen

Limited jetzt gründen

Ihre neue Gesellschaft ab 260 € vom Marktführer Go Ahead ...
www.go-limited.de

PKV für Selbstständige

Aktuelle Testsieger vergleichen und Private Krankenversicherung finden!
krankenversicherung-vergleiche.info

Limited anonym mit

Geschäftsführer, deutsches Konto, EC u. Visa, deutscher HR-Eintragung
www.limiteddoctor.com

Google-Anzeigen

THEMEN IM FÖRDERLAND-FORUM

- Heute **Shopstart: Kreditkartenzahlung an ...**
- Heute **Rent-a-Pizzeria**
- Heute **Kredit barclaycard für Selbststän ...**
- Heute **Investoren/Kapitalgeber für Franc ...**
- 18.01. **Unternehmerclub Köln 3.9.-Fachvor ...**
- 18.01. **Mein neuer Partner - Ich suche Di ...**

[alle Beiträge im Forum](#)

KOLUMNEN & SERIEN



Kolumne von Dr. Perry Reisewitz
Chaos Kommunikation



Kolumne von Werner Arndt, MBPW
Learnings aus 2009



Kolumne von Olaf Jacobi
Vom Abschluss der ersten Venture ...

NEUE FACHBEITRÄGE

Vom Management-Berater ...

